

Einladung

Das Lokale Netzwerk Existenzgründung (LONEX e.V.) lädt Sie in Kooperation mit dem Friedrichshain-Kreuzberger Unternehmerverein sehr herzlich ein zur Veranstaltungereihe

„Übernehmen statt Gründen“

nächste Veranstaltung:
Workshop Soft Facts - Welche Hemmnisse können auftreten?

am Donnerstag, den 07. Juni 2012, 10:00 - 18:00 Uhr
in den Räumen des LONEX e.V.
Rigaer Str. 29A, 10247 Berlin

Immer mehr bestehende Unternehmen in Berlin stehen vor der Herausforderung der Nachfolgeregelung. Allein in Berlin werden in den nächsten Jahren ca. 4.000 Nachfolger/innen in allen Branchen gesucht.

Der LONEX e.V. möchte mit seiner Veranstaltungsreihe „Übernehmen statt Gründen“ einen Lösungsansatz durch die Sensibilisierung von potentiellen Nachfolger/innen bieten. Die Workshops am 7. Juni greifen die mentalen Barrieren der Menschen im Übernahmeprozess auf und beleuchten im speziellen die Kommunikation zwischen den an der Nachfolgeregelung beteiligten Personen.

In den Workshops werden praxisnahe Problemfelder vorgestellt und gemeinsam mit den Teilnehmer/innen Lösungsansätze erarbeitet. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Informationen zum Programm finden Sie unter: www.lonex-berlin.de/nachfolge
Bitte melden Sie sich zu der Veranstaltung direkt beim LONEX e.V. an.

Kontakt (auch für Rückfragen):
LONEX e.V.
E-Mail: vorstand@lonex-berlin.de
Tel.: 030/ 69815783

Anmeldung auch online unter: www.lonex-berlin.de

das Projekt „Übernehmen statt Gründen“ wird gefördert durch:



Programm / Ablauf

10.00 - 10.45 Uhr: Einführung und Vorstellungsrunde

10.45 - 12.00 Uhr: 1.Workshop "Persönlichkeit"

Warum erreichen manche Menschen, scheinbar mühelos, ihre Ziele? Wachsen mit jeder Herausforderung und gehen in ihren Tätigkeiten auf? Ein wesentlicher Aspekt des Gelingens ist laut den langjährigen Studien von Mihaly Csikszentmihalyi (Prof. d. Psychologie), das Verhältnis der eigenen Stärken und Fähigkeiten zu den Herausforderungen denen wir uns stellen. Tanja Ries (www.tanjaries.de), führt Sie in diesem Workshop in den "Flow" ein und zeigt Wege auf, Ziele, die ihren Stärken und Fähigkeiten entsprechen, zu erreichen.

12.00 - 13.00 Uhr: Mittagspause

13.00 - 14.15 Uhr: 2.Workshop "Persönliche Beziehung"

Viele Unternehmensnachfolgeprojekte scheitern auch an der Beziehungsfrage zwischen Verkäufer und Käufer des Unternehmens. Dabei spielt es oft keine Rolle, ob an Familienmitglieder oder an "Fremde" übergeben wird. In diesem Workshop wird Eberhard Mutscheller (www.mpr-unternehmensberatung.de) mit ihnen über die wichtigsten "weichen" Faktoren reden und wie diese im Prozess der Verkaufsverhandlungen berücksichtigt werden können.

14.15 - 14.30 Uhr: Pause

14.30 - 15.45 Uhr: 3.Workshop "Rolle Nachfolger/in"

Die Führungsverantwortung übernehmen und betriebliche Prozesse steuern, Alberto Ojeda (www.sabios.de) gibt uns in diesem Workshop Einblick zu Themen wie: - Ziele und Werte des Nachfolgere im neuen Unternehmen positionieren - Entscheidungen treffen - Unternehmensstrukturmodelle kennenlernen - Veränderungsenergie - Entscheidungsprozesse und Business Impact.

15.45 - 16.00 Uhr: Pause

16.00 - 17.15 Uhr: 4.Workshop "Kommunikation"

In diesem interaktiven Workshop wird es um die einzelnen Kommunikationsschritte im Nachfolgeprozess gehen. Laura Marwede und Michael Graffius (www.emf-berlin.org) zeigen uns, was bei den einzelnen Schritten in der Kommunikation mit den unterschiedlichen Akteuren zu beachten ist. Außerdem werden Tips für einen kommunikativer Leitfaden zur Übernahme gegeben. Der Erkenntnisprozess bei den Teilnehmenden wird zusätzlich gefördert durch freiwillige Interviews im Workshop.

17.15 - 18.00 Uhr

- Feedbackrunde
- Vorschau auf die nächste Veranstaltung "Seminare Hardfacts"